

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.09.01 Проектный анализ и управление e-
commerce проектами

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Ст.преп., Колесов Э.В.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у обучающихся комплекса теоретических основ и практических навыков по проектному анализу и управлению проектами, в том числе в области электронной торговли

1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации
- обучить навыкам определения основных фаз и этапов разработки и реализации проектов
- сформировать знания и умения в области проектного анализа
- обучить технологиям управления проектом

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	
ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий	знать основные системы количественных и качественных показателей развития организации уметь проводить комплексный анализ социально-экономической эффективности проекта владеть навыками применения стандартных методов оценки проектов
ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности	
ДПК-5: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности	знать основные аспекты в области практического проектного анализа уметь определять этапы реализации проекта, круг задач в рамках поставленной цели и связи между ними владеть навыками разработки плана реализации проекта с использованием инструментов планирования
ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	

ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	<p>знать сущность, виды, этапы, исходные данные для расчета экономических показателей, критерии отбора эффективных бизнес-проектов и методику обоснования их эффективности</p> <p>уметь правильно выбирать и использовать методы проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами</p>
	владеть навыками экономического обоснования инвестиционных проектов
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	<p>знать состав и содержание инновационного проекта и его экономическое обоснование</p> <p>уметь классифицировать и использовать методы оценки привлекательности инвестиций</p> <p>владеть методами мониторинга работ по этапам реализации работ по проектам, программам и портфелям проектов</p>
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>знать виды материально-технического обеспечения, способы закупки и продажи товаров</p> <p>уметь выстраивать процесс закупки и продажи товаров при создании проектов</p> <p>владеть специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере проектного анализа и обоснования e-commerce проектов</p>
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	<p>знать способы анализа и разработки стратегии организации</p> <p>уметь разрабатывать стратегию организации и оценивать ее выполнение</p> <p>владеть навыками разработки и оценки предлагаемых вариантов проектных решений</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,89 (68)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
лабораторные работы	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	
курсовое проектирование (КП)	Да	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Основы проектного анализа									
	1. Миссия проекта и его жизненный цикл	4							
	2. Миссия проекта и его жизненный цикл					4			
	3. Миссия проекта и его жизненный цикл							8	
	4. Основные принципы организации проекта	2							
	5. Основные принципа организации проекта							8	
	6. Основные принципы организации проекта					2			
	7. Основные подходы к реализации проекта	4							
	8. Основные подходы к реализации проекта					4			
	9. Основные подходы к реализации проекта							8	
2. Аспекты проектного анализа									
	1. Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта	2							

2. Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта					2			
3. Технологический, маркетинговый, институциональный, социальный и экологический анализ проекта							8	
4. Финансово-экономический анализ проектов	8							
5. Финансово-экономический анализ проектов					8			
6. Финансово-экономический анализ проектов							12	
7. Методы оценки эффективности проекта	4							
8. Методы оценки эффективности проекта					4			
9. Методы оценки эффективности проекта							12	
3. Управление проектом								
1. Понятие и функции управления проектом	4							
2. Понятие и функции управления проектом					4			
3. Понятие и функции управления проектом							10	
4. Технологии управления проектом	6							
5. Технологии управления проектом					6			
6. Технологии управления проектом							10	
Всего	34				34		76	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Тихомирова О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Масловский В.П. Проектный анализ: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.05 - Проектный менеджмент] (Красноярск: СФУ).
3. Грачева М. В. Проектный анализ: учет рисков: учебно-практическое пособие(М.: Проспект).
4. Вашко Т. А., Щедрина И. В., Клименкова Т. А., Федорова О. М., Данилова А. С., Герасимова Е. А. Управление проектом: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы [для студентов спец. 080200.68.17 «Управление проектом» напр. 080200.68 «Менеджмент».] (Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.

6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>
- 8.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет